



HABLEMOS DE TÚ NEGOCIO

ORDEN, SEGUIMIENTO Y TRANQUILIDAD



LIC. IVAN RIOS

INTRODUCCIÓN

¿Porqué eligen los empresarios hacer negocios? Dinero, poder, libertad, estabilidad, la realización de un sueño, dejar un legado...existen innumerables razones para construir empresa, pero lo que es un hecho es que si bien los empresarios saben manejar el caos y el estrés y a muchos les es necesario vivir en el frenesí de una constante presión, lo cierto es que el 99% de ellos les gusta saber que sus negocios y sus empresas independientemente del tamaño que estas sean están marchando en orden, a través de los sistemas que ellos mismos han impuesto o vía lo que las normas y directrices de diferentes consultores les han dado para entonces ir con tranquilidad a la creación de otras empresas y otros nuevos horizontes.

Este ebook se escribe cuando han pasado apenas dos años desde que el efecto "**cisne negro**" que provocó la Pandemia por Covid 19 se sintió en todo el mundo demostrando con ello como todos tuvimos que adaptarnos a nuevas realidades y las empresas y sus Consejos de Administración y Directores Generales y Socios tuvieron que demostrar, liderazgo, empatía y resiliencia.



Las empresas y colaboradores que no demostraron estas capacidades hoy ya forman parte de las estadísticas de negocios cerrados.

Tenemos hoy un nuevo prototipo de empresarios, hombres y mujeres de negocios que cuidan más los recursos, que buscan más opciones, que han aprendido a investigar por su propia cuenta, que son más objetivos en los tiempos de respuesta, que saben ahora si con un poco más de certeza que negocio, que director, que nicho de mercado , que socio, consultor y colaborador les rinde mejor.



Son para resumir, empresarios más agudos o usando analogías muy "ad-hoc" a nuestra época digital empresarios con un nuevo sistema operativo **empresarios 2.0**

Es a este tipo de empresarios a los que está dirigido todo nuestro nuevo enfoque en asesoría y consultoría empresarial.

EMPRESARIO 2.0





CAPITULO 1

ORDEN EN TU EMPRESA.

03

Cuando las cosas van bien y no hay mucho de que preocuparse y los negocios marchan viento en popa, las empresas entran en una especie de bonanza y relajación en donde si no hay un efecto catalizador como una fusión, una expansión o una visión que genere mayor acción, la empresa seguirá su ritmo sin saber que poco a poco esta comenzando a crear su propia tumba.

Es justo en estos momentos en donde hay que poner **ORDEN** en las empresas, de hecho debería de ser desde el principio de creación de la misma, pero reconozcámoslo a la gran mayoría de nosotros no se nos dio una crianza de prevención, la cultura latinoamericana no se distingue por ser muy preventiva y visionaria, somos una gran cultura, celebramos a lo grande y nos gusta disfrutar, bien por nosotros, pero en la parte de cuidarnos a nosotros mismos y a nuestras empresas tenemos una visión muy limitada.





Dicho esto haz una pausa en la lectura, reflexiona y no me contestes a mí sino contéstate TÚ y más importante que la reflexión apunta por favor donde quieras pero apunta las respuestas que surjan de las siguientes preguntas: **¿Cuántos ciclos a nivel empresarial no has cerrado?** **¿Cuántos pendientes tienes que solo TÚ puedes arreglarlos?** y que para colmo en ocasiones solo se necesitan 5 minutos de sentarse con la persona correcta para delegarlos y que empiecen a resolverse; **¿Cuántos acuerdos de negocios verbales solo tú y tu socio o socia conocen?**, ¿Cuántas veces diste ese apretón de manos con el que sellaste el acuerdo que para ti vale más que 100 hojas de un contrato? o enviaste el mail o whatsapp con el que se da la clásica frase "**cerrado**" con la cual se da por hecho que ya existe claridad en el acuerdo

Insisto en lo siguiente:



Con el viento correcto y el mar en calma cualquiera es un "buen capitán" pero cuando las nubes empiezan a dar un giro, se oculta el sol y empieza el viento a mover el mar, en ese momento es cuando inicia el verdadero reto de llevar la embarcación y a todos en ella sanos y salvos al puerto más cercano.





El ingreso más grande empieza a tambalearse en su pago, el mejor colaborador tiene problemas a nivel personal que le impiden dar lo mejor de sí a lo que nos tiene acostumbrados, el gran acuerdo de negocios que se había cerrado años atrás y que esta apunto de finalizar tiene un giro inesperado y hay que esperar por lo menos un semestre más para volverlo a mirar, llegan los impuestos del mes, la declaración y cierre del ejercicio cada vez se ve más cerca, el Presidente amanece con un nuevo decreto que pudiera afectar la economía y para colmo la cafetera dejo de funcionar repentinamente, la nomina esta cerca y el aire acondicionado no enfría lo suficiente.

Ya en este momento ya no cualquiera puede manejar el barco, es aquí cuando el "sueño de ser empresario" se vuelve la "pesadilla del día" y es aquí cuando si no se tienen los mecanismos, manuales y protocolos la empresa comienza a tambalearse.

Todo este proceso cuesta millones de pesos todos los años a las empresas, la falta de estructura, planeación y orden deja a los empresarios expuestos y vulnerables. Los sueños se caen ante el brutal golpe de realidad.



LECCIÓN APRENDIDA.



La cultura de la prevención ya no es más un mito, o algo que se pueda dejar para "cuando estemos menos ocupados", o "tengamos dinero en la cuenta", el prevenir, el poner orden en los procesos y sistemas de las empresas, el llevar la dirección de la empresa de una forma proactiva y no reactiva es una constante ya en las planeaciones estratégicas, así cada vez más nos encontramos con términos al interior de las empresas como: "planeación estratégica", "coaching ejecutivo o de negocios", "alineamiento directivo" y por supuesto, la instauración de un:

GOBIERNO CORPORATIVO.



Cuando escuche por primera vez el término de GOBIERNO CORPORATIVO, supe inmediatamente que era algo que atraería mi atención y la de mis clientes y mercado meta. Los empresarios quieren sus empresas en orden, la gran mayoría de los puestos directivos quieren que las cosas marchen lo mas en sintonía posible, yo quiero que las empresas que asesoro esten en orden, mi equipo quiere tener orden sus asuntos, mis socios les gusta el orden!!!...no hay nada más frustrante para mi gusto que el generar un honorario hacer que el cliente confie en ti y luego la empresa sea un verdadero desmadre.



PERO...¿OTRA ESTRATEGIA?

07

Así es como los directos de empresa, colaboradores, consultores, socios y en general quien no maduro el entendimiento de estos nuevos cambios a nivel empresarial, reacciona...*"otra estrategia, otro cambio, otro gasto más"*.

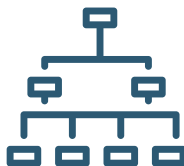
Pero no así el **EMPRESARIO 2.0**

El Empresario 2.0 tiene un nuevo ADN y en ese nuevo ADN hay apertura y existe la posibilidad del cambio. Poner orden es esencial en la empresa a través de la estrategia que esta sea, para efectos de este Ebook es a través de la instauración del **Gobierno Corporativo**.

Podría citar con exactitud la definición de lo que se entiende en la jerga legal por Gobierno Corporativo, no obstante esto no es un ensayo jurídico sino una breve reflexión de la trascendencia que implica el poder llevar a cabo medidas para ordenar la empresa a nivel directivo, dar seguimiento a los acuerdos y gestiones que se tomen y por ende navegar con más tranquilidad en este nuevo ciclo económico.



ORDEN



El establecer disposiciones de Gobierno Corporativo al interior de las empresas contrario a lo que complejo que puede sonar no es difícil, lo difícil es mantener el negocio abierto cuando tienes problemas de liquidez por una mal proceso de auditoría interna y resulta que esta la empresa más apalancada de lo que se pensaba o la comunicación entre los miembros de la familia ha empeorado como consecuencia de no tener claridad entre cuando *"el negocio trabaja para mantener a la familia o la familia trabaja para mantener el negocio"* un simple cambio en el orden de las palabras aquí si afecta el resultado.

RESUMEN

Gobierno Corporativo es poner ORDEN en la empresa tanto en los mecanismos e instrumentos que ya se tienen como creando otros órganos que pretenden ayudarán al Consejo de Administración y accionistas para un mejor funcionamiento de la empresa en el corto y largo plazo.



CAPITULO 2

SEGUIMIENTO

09

Es por todos conocidos que una adecuada cultura de seguimiento y rendición de cuentas forma una parte importante para el éxito de los planes en el corto, mediano y largo plazo, de las empresas en todos sus niveles.

Por años se ha subestimado por las empresas, desde los colaboradores hasta la Alta Dirección el gran poder que tienen no solo para su sobrevivencia sino para su crecimiento y desarrollo las estrategias referentes al seguimiento en la consecución de los planes y del funcionamiento cotidiano de las mismas.

El mecanismo de GOBIERNO CORPORATIVO es una herramienta más para que establecido el orden se de con mayor facilidad una cultura de seguimiento púes al instaurarse una serie de Comités básicos y de ejecutar mejores prácticas corporativas y protocolos todo esto coadyuban a una mejor administración de la empresa y un alcance más accesible de las metas y objetivos de la empresa.



ESTABLECIDO UN ORDEN EL SEGUIMIENTO ES VITAL AL INTERIOR DE LAS EMPRESAS.

Los Comités más comunes que se crean en un institucionalización de la empresa vía el Gobierno Corporativo son por mencionar algunos:

- Comité de Auditoría.
- Comité o Consejo Consultivo.
- Comité de Evaluación
- Comité de planeación estratégica.



Estos comités en adición al Consejo de Administración y asamblea de accionistas, pretenden dar una estructura más robusta al interior de las empresas y al establecer sesiones permanentes en los mismos se da un proceso de mayor seguimiento en aspectos claves de la empresa.

EL OBJETIVO CENTRAL DE UNA ESTRATEGIA DE GOBIERNO CORPORATIVO es establecer diferentes organos y reglas que generen ese tan ansiado orden en la empresa y en algunos casos generen lo que se conoce como "lineas de defensa" para determinados casos, y en otros que se den protocolos y practicas que abiertamente ayuden a un trato justo e igualitario a los accionistas a que fluya de una mejora manera información de la empresa etc.



LAS EMPRESAS CON GOBIERNO CORPORATIVO SON MÁS COMPETITIVAS.

El hecho de que se disponga de los comités, manuales, consejos consultivos y/o protocolos que te indican las mejores prácticas corporativas, ayuda en gran medida a que desde la iniciativa privada y pública se vea con muy ojos a la empresa añadiéndole un valor agregado a la misma que le permite obtener un mejor posicionamiento frente a sus competidores y una mayor valuación económica.



El trinomio de Riesgo, Control y Supervisión se vuelven prácticas claves en todas aquellas empresas que aspiran a tener o poner en marcha este mecanismo de gobernanza.

**ANÁLISIS DE
RIESGOS.**



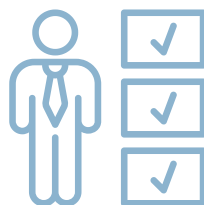
**VIGILANCIA O
SUPERVISIÓN**

CONTROLES



CAPITULO 3

TRANQUILIDAD



Dicen que la mejor manera de predecir el futuro es inventándolo, con lo cual nada mejor para darle tranquilidad a la empresa, sus accionistas y fundadores que dándole forma a los futuros órganos de gestión, supervisión y administración de la empresa.

Quien diga que ejecutar y poner en función el GOBIERNO CORPORATIVO por primera vez en una empresa es una tarea fácil y sencilla, dista mucho de estar en lo correcto, sin embargo cada minuto y peso invertido en una planeación de este tipo tiene amplios beneficios que se pagan por si mismos.

VENTAJAS

- 1.Reducción de contingencias.
- 2.Mejor rendición de cuentas.
- 3.Continuidad del negocio.
- 4.Mejor rendimiento en el largo plazo.
- 5.Reglas claras que facilitan la toma de decisiones.
- 6.Claridad en responsabilidades y obligaciones





Los que tienen verdadera VENA EMPRESARIAL y ese nuevo ADN de resiliencia tienen claro que se necesita un beneficio en el corto plazo para que la empresa sobreviva pero el punto central no es el corto plazo sino la visión a largo plazo, esta visión a la distancia se pierde cuando se está rodeado de "bomberazos" por ello nada mejor que ir ajustando y creando mecanismos de defensa y de mejores prácticas corporativas para evitarlos.

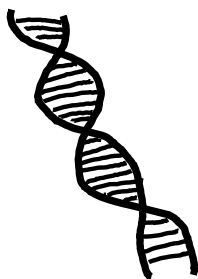


Un proceso de institucionalización de grandes empresas puede tomar de 12 a 24 meses parece mucho, pero no es nada comparado contra el tiempo y recursos que se ahorran a futuro y que te permite llevar la empresa con tranquilidad, hacia mejores rumbos y con una rentabilidad mayor. La ventaja del Gobierno Corporativo es que se puede ir adaptando a las necesidades de la empresa, usando los recursos que ya se tienen y a partir de ellos generar los esquemas que necesiten.



ADAPTABILIDAD LA CLAVE

Parafraseando a Charles Darwin, en una de sus citas emblemáticas diría que los empresarios que sobreviven no son los más fuertes, ni los más rápidos, ni los más inteligentes; sino aquellos que se adaptan mejor al cambio.



Estos nuevos tiempos requieren eso, que las empresas busquen los mejores mecanismos de protección a su visión a largo plazo, que protejan en corto los intereses de sus accionistas y colaboradores y se definan reglas y roles operativos para que justo se pueda transitar con orden, seguimiento y tranquilidad.



Para mayor contacto sobre este material y otras dudas jurídicas puedes escribir a:

ivan.riosmlf@gmail.com

Derechos de autor reservados



www.ivanrios.mx